



Banca móvil: el canal digital del sistema financiero

EVOLUCIÓN DEL USO DE LA BANCA MÓVIL.

11.2%

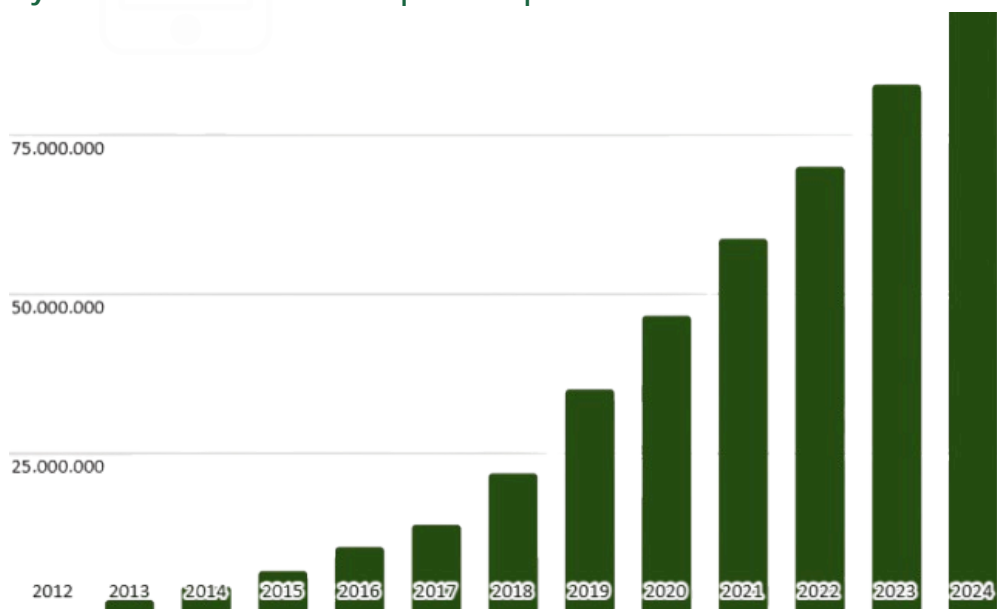
En 2024, el número de usuarios de banca móvil en México creció 11.2 % y alcanzó más de 91 millones de usuarios. (Juárez, 2025)



El crecimiento de la banca móvil hace que cada vez menos dependamos de sucursales físicas: el canal móvil se perfila como el eje de la banca para los próximos años.

CRECIMIENTO EN MEXICO

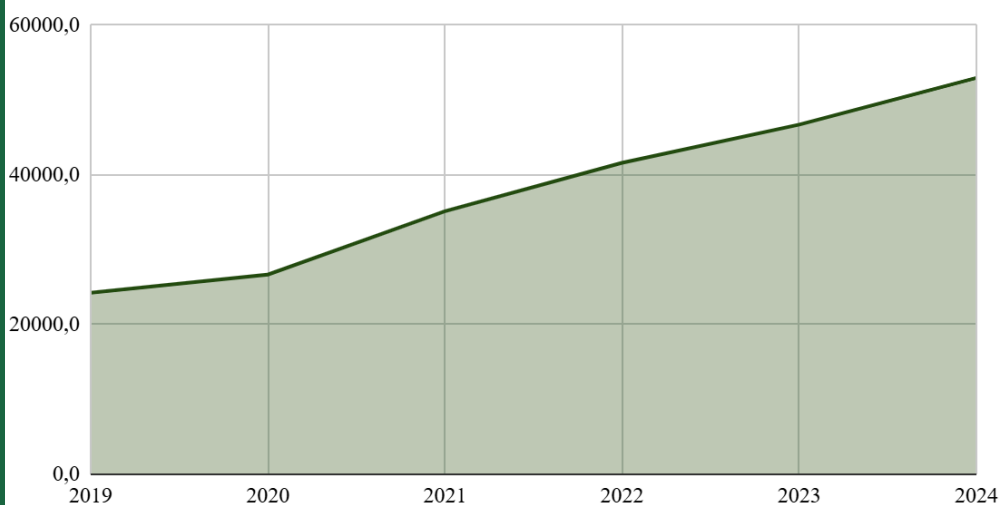
En los últimos 13 años, el crecimiento de la banca móvil ha dado un gran giro en la forma de pago del país, transformando las operaciones financieras tradicionales hacia plataformas digitales que permiten realizar transferencias, pagos y consultas de manera rápida, segura y accesible desde cualquier dispositivo móvil.



BAJA CALIFORNIA

Actualmente, más del 76% de las personas bancarizadas en el estado utiliza la banca móvil como principal vía de gestión financiera, lo que ha permitido un mejor acceso a servicios financieros en zonas con menor infraestructura y ampliado las oportunidades para que más bajacalifornianos realicen operaciones de manera rápida, segura y sin limitaciones.

Crecimiento promedio de usuarios en Baja California



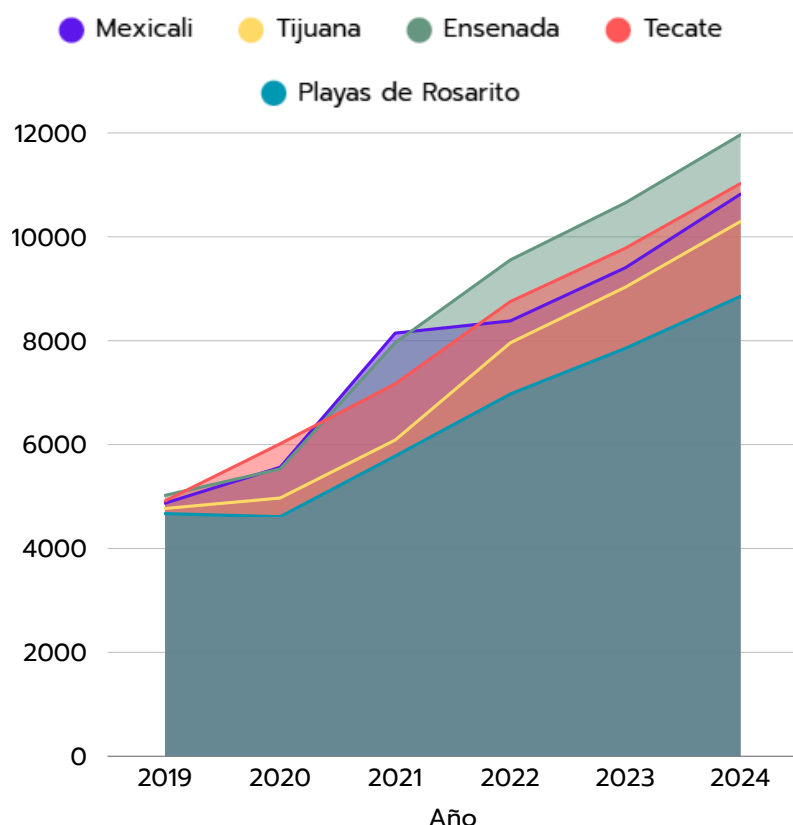
MUNICIPIOS



El promedio de usuarios de la banca móvil por cada 10,000 habitantes a nivel municipal se muestra homogéneo, lo que resulta llamativo por las diferencias intermunicipales.

En los últimos 5 años la tasa de crecimiento promedio de los usuarios que usan la banca móvil en Baja California ha sido del 118.40%, destacando el municipio de Ensenada con un valor de 138.21%.

Crecimiento a nivel Municipal



“LA BANCA MÓVIL ES MUCHO MÁS QUE UNA APLICACIÓN EN EL TELÉFONO. ES UNA HERRAMIENTA QUE ABRE OPORTUNIDADES, REDUCE BRECHAS Y PERMITE QUE CADA PERSONA, SIN IMPORTAR DONDE VIVA, PUEDA TOMAR CONTROL DE SU FUTURO FINANCIERO.”

