

¿QUÉ SEGUROS TIENEN LOS MEXICANOS?

Panorama de la población con acceso a productos de aseguramiento



De la población total de la muestra
94.2 millones de personas

NO TIENEN NINGÚN SEGURO



77.8%

no cuenta con
ningún seguro

73.3 millones
de personas



Más de 7 de cada 10 personas en México
no tienen ningún tipo de seguro.

Esto significa que la mayoría de la población está
expuesta a riesgos financieros importantes.

Personas a quienes se les aplicaron las preguntas sobre seguros
(casos válidos)

20.9 millones de personas (22.2% del total de la muestra)

SÍ TIENEN AL MENOS UN SEGURO



22.2%

sí cuenta con
al menos un seguro

20.9 millones
de personas



Sobre esta base (20.9 millones de personas)
se analiza la tenencia de cada tipo de seguro.

Los resultados que se muestran a continuación
corresponden únicamente a este grupo.

¿QUÉ TIPOS DE SEGUROS TIENEN?



Personas que Sí cuentan con cada tipo de seguro
(% sobre los casos válidos: 20.9 millones de personas)



1. SEGURO DE VIDA

59.3%

Sí tiene



40.7%
No tiene



12.4 millones
de personas



8.5 millones
de personas

DATO DE IMPACTO

6 de cada 10
personas cuentan
con un seguro de vida.



2. SEGURO DE AUTOMÓVIL

50.7%

Sí tiene



49.3%
No tiene



10.6 millones
de personas



10.3 millones
de personas

DATO DE IMPACTO

1 de cada 2 personas
cuenta con seguro
de automóvil.



3. SEGURO DE GASTOS MÉDICOS

32.3%

Sí tiene



67.7%
No tiene



6.8 millones
de personas



14.2 millones
de personas

DATO DE IMPACTO

Solo 3 de cada 10
personas tienen seguro
de gastos médicos.



4. SEGURO CONTRA ACCIDENTES

11.8%

Sí tiene



88.2%
No tiene



2.5 millones
de personas



18.5 millones
de personas

DATO DE IMPACTO

Casi 9 de cada 10
personas no cuentan
con seguro contra
accidentes.



5. SEGURO DE VIVIENDA

8.5%

Sí tiene



91.5%
No tiene



1.8 millones
de personas



19.2 millones
de personas

DATO DE IMPACTO

Más de 9 de cada 10
personas no cuentan
con seguro para
proteger su vivienda.



HALLAZGO CLAVE

Los seguros más contratados son el de vida y el de automóvil.
En cambio, los seguros de gastos médicos, contra accidentes
y de vivienda tienen coberturas significativamente más bajas,
lo que revela importantes brechas de protección financiera en
la población asegurada.



Fortalecer la cultura de aseguramiento
es clave para mejorar la protección
financiera de los hogares mexicanos
ante riesgos inesperados.



Fuente:

Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024
Datos ponderados. Casos válidos: 20.9 millones de personas.



Elaborado por:

Nikole Gabriela Torres Zarate