



COMPARAR ANTES DE CONTRATAR

Panorama de las decisiones de comparación y contratación de productos financieros en México, según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024

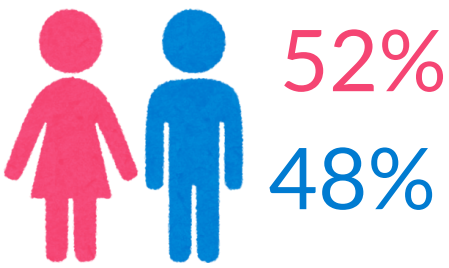
CUENTA DE DÉBITO: ¿Quiénes contratan y quienes comparan?



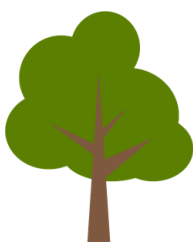
Población que tiene contratada una cuenta de débito



Población que comparó antes de contratar su cuenta de débito



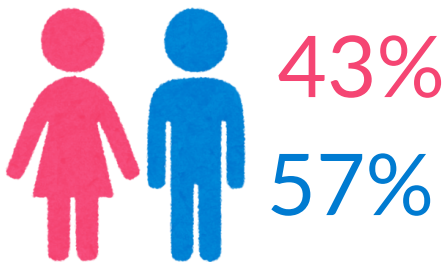
43% nula o básica
26% media
31% superior



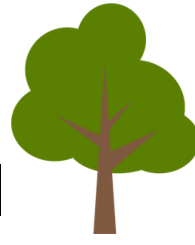
17% rural



83% urbano



17% nula o básica
26% media
57% superior



8% rural

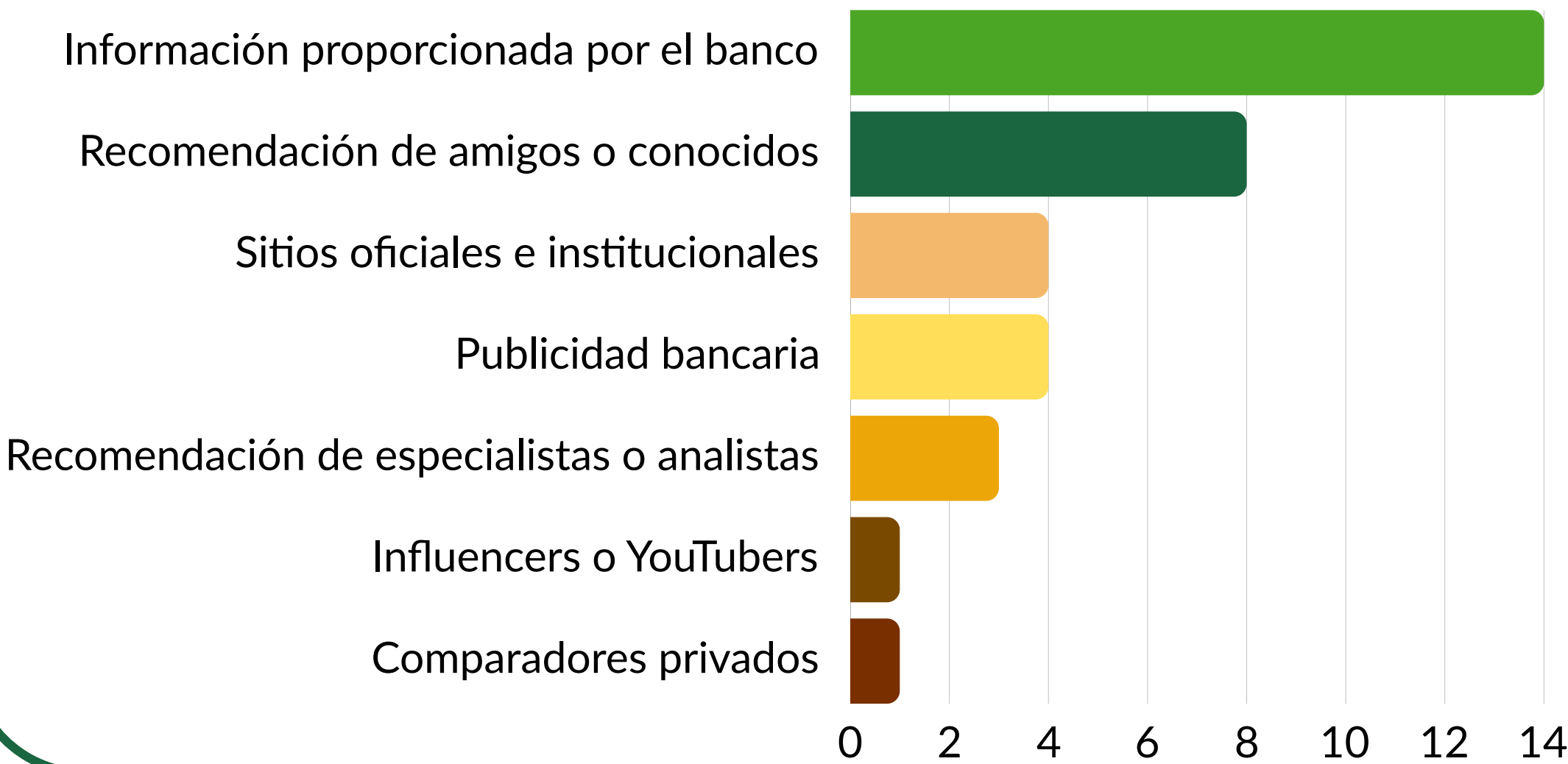


92% urbano

¡Solo el 17% de quienes tienen cuenta de débito comparan opciones antes de contratar!

La tendencia a comparar antes de contratar se da en hombres, zonas urbanas y personas con educación superior.

CUENTA DE DÉBITO: Herramientas más utilizadas para comparar (%)



De los 17 de cada 100 mexicanos que compararon antes de contratar su cuenta de débito, la fuente directa del banco o la recomendación boca a boca continúan dominando las decisiones.

Apenas el 4% de la población utiliza plataformas oficiales (como CONDUSEF o BANXICO) para tomar decisiones financieras, mismo porcentaje que se basó en los anuncios comerciales de los bancos.

CRÉDITO: Información utilizada para comparar y contratar (% de quienes sí compararon)

Aunque la tasa de interés y las comisiones son los aspectos más revisados, solo el 54% de los acreditados utiliza el Costo Anual Total (CAT) para evaluar y decidir sobre su crédito.

El CAT es un indicador que mide el costo total del crédito en términos porcentuales anuales, integrado por tasa de interés, comisiones, seguros obligatorios, gastos vinculados y periodicidad de pago; es decir, es el indicador más completo, pero el menos usado.

